

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ПРОГРАММА СОБЕСЕДОВАНИЯ
для абитуриентов, поступающих на второй и последующие курсы на
**специальность 351300 «Коммерция (торговое дело)» и направление
080300 «Коммерция»**

Москва 2010

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Организация и технология торговых процессов

Понятие и сущность организации и технологии торговых процессов.

Характер и содержание торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле.

Сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на организацию и технологию товародвижения.

Оптовая торговля и ее роль в рыночной экономике. Классификация оптовых предприятий и их функции.

Виды предприятий оптовой торговли на товарном рынке России, их характеристика.

Понятие научно-технического прогресса. Основные направления научно-технического прогресса в торговой отрасли.

Классификация товарных складов. Состояние и основные направления развития складского хозяйства в рыночной экономике.

Основные требования к устройству складских зданий.

Организация и технология выполнения складских операций.

Структура аппарата склада и основные функции его работников. Условия труда складских работников и их влияние на производительность труда.

Роль тары и упаковки в торгово-технологических процессах. Классификация тары. Характеристика видов тары и перспективы их использования.

Организация оборота и повторного использования тары.

Понятие товароснабжения. Формы товароснабжения.

Сущность централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть, ее значение и развитие в рыночной экономике.

Понятие розничной торговой сети, современные направления ее развития в рыночных условиях.

Специализация магазинов и основные требования, предъявляемые к ним.

Понятие типизации магазинов, ее значение в современных условиях.

Виды зданий магазинов и основные требования, предъявляемые к ним.

Состав основных помещений магазина и их функциональная взаимосвязь.

Виды планировок торговых залов магазинов и условия их применения.

Составные части торгово-технологического процесса в магазине и принципы его организации. Приемка товаров по количеству и качеству в магазине.

Прогрессивные методы продажи товаров и их социально-экономическое значение. Основные принципы размещения и выкладки в торговом зале магазинов самообслуживания.

Особенности организации труда в магазине. Структура аппарата и основные категории работников магазина. Организация материальной ответственности в магазине.

Коммерческая деятельность

Понятие коммерции и коммерческой деятельности. Основные элементы коммерческой деятельности.

Торговые коммерческие структуры, их виды, функции, организационное построение.

Понятие коммерческой тайны. Государственное регулирование коммерческой тайны. Обеспечение защиты коммерческой тайны.

Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле.

Порядок заключения и расторжения договора поставки.

Роль товарных знаков в коммерческой деятельности, порядок их регистрации.

Сущность, роль и содержание закупочной деятельности. Закупка товаров на оптовых ярмарках, оптовых продовольственных рынках, мелкооптовых складах.

Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Предъявление экономических санкций за нарушение условий поставок товаров.

Организация хозяйственных связей при оптовой продаже товаров. Методы оптовой продажи со складов оптового предприятия.

Сущность, роль и развитие биржевой торговли на современном этапе. Порядок ведения биржевой торговли. Биржевые сделки, их виды.

Сущность и организационные формы аукционов. Порядок проведения аукциона.

Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров. Ассортиментные перечни товаров и их роль в торговом обслуживании населения.

Современные методы розничной продажи товаров, их характеристика.

Торговые услуги в розничных торговых предприятиях, их роль в повышении качества торгового обслуживания населения.