

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**для поступления в магистратуру по направлению подготовки  
080200.68 «Менеджмент»**

**2012 год**

## ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования при поступлении в магистратуру по направлению подготовки **080200.68 «Менеджмент» (магистр)** абитуриент должен иметь документ государственного образца - диплом бакалавра (или квалификацию дипломированного специалиста).

Желающие освоить данную магистерскую программу зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний с целью установления у поступающего следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору направлений ее достижения;
- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач.

Абитуриент, поступающий в магистратуру по направлению «Менеджмент», должен обладать:

- **знаниями:** современных подходов к определению сущности менеджмента, функций и принципов, особенностей анализа внешней и внутренней среды, формирования миссии и целей организации; категорий управленческих работников и их функций; социально-психологических проблем управления; существующих стилей руководства; проблем управления развитием, изменениями, конфликтами и стрессами; особенностей эффективности управленческой деятельности;

- **умениями:** применять методы и принципы управления к решению конкретных ситуаций; разрабатывать организационную структуру управления предприятий различных организационно-правовых форм; использовать механизм анализа планирования и контроля в процессе управления и мотивации труда работников; использовать методы разработки решений в условиях риска и неопределенности; применять системный подход в управлении; применять принципы деловой этики; выявлять причины стрессов и конфликтов, конкретные приемы их предупреждения;

- **навыками:** организации и проведения анализа сильных и слабых сторон внутренней среды предприятия, угроз и возможностей внешних факторов; реализации функций менеджмента в системе управления предприятием; разработки стратегических и тактических планов в системе менеджмента; применения методов управления в практической деятельности; принятия управленческих решений; делового общения.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Основы менеджмента**

Понятие менеджмента, современные подходы к определению его сущности. Внешняя и внутренняя среда организации. Функции менеджмента. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Структура организации. Система методов управления. Контроль и его виды. Принятие управленческих решений. Коммуникационный процесс. Стили руководства. Управление конфликтами и стрессами. Власть и партнерство. Деловое общение.

### **Финансовый менеджмент**

Финансовый менеджмент как система управления: сущность, характеристика, элементов и направлений. Состав финансовых ресурсов и капитала. Основы принятия финансовых решений. Политика привлечения заемных средств. Оценка финансового положения и перспектив развития организации. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости организации. Приемы финансового менеджмента. Методика анализа и планирования финансов.

### **Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности**

Научные основы экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации. Принципы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности. Показатели анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности. Виды, методы и приемы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Этапы проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Содержание, цели, информационная база экономического анализа. Оценка структуры, движения, состояния эффективности использования основных фондов предприятия. Анализ и диагностика использования оборотных средств. Анализ показателей движения, эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ финансовых результатов хозяйствования.

### **Стратегический менеджмент**

Общая характеристика стратегического менеджмента. Сущность и особенности стратегического менеджмента. Процесс стратегического управления. Принципы стратегического управления. Понятие и этапы стратегического анализа. Анализ внешней и внутренней среды. Сущность стратегического планирования. Стратегический план организации. Типы стратегий фирмы. Стратегический контроль. Взаимодействие человека и организации.

### **Управление персоналом**

Система управления трудовыми ресурсами. Планирование

потребности в трудовых ресурсах. Набор персонала. Отбор кадров. Профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе. Подготовка кадров, оценка результатов деятельности. Подготовка руководящих кадров. Карьерный рост. Мотивация персонала. Совершенствование организации труда. Контроль за деятельностью кадров.

### **Инновационный менеджмент**

Сущность инновационного менеджмента. Управленческие инновации в административно-управленческой деятельности. Принципы организации управленческих инноваций. Субъекты и объекты управленческих инноваций. Методы организации управленческих инноваций. Процесс организации управленческих инноваций.

### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ и часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (с изм. и доп.). – М. : ИНФРА-М, 2010. – 372 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации- М.: Омега - Л, 2010. - 183 с.
3. Вершигора Е. Е. Менеджмент : учебное пособие для средних специальных учебных заведений : по программе вуза / Е. Е. Вершигора . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М , 2007. - 282 с. - (Высшее образование)
4. Веснин В. Р. Основы менеджмента: Учеб. для вузов. - 3-е изд. - М.:ИМПЭ: Триада, 2009. -546 с.
5. Виханский О.С. Менеджмент: Учеб. для вузов./ О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Гардарики, 2008. - 527 с.
6. Зиновьев В. Н. Менеджмент : учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева . - 3-е изд . - М. : Дашков и К' , 2010. - 477 с.
7. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник / Э. М. Коротков . - М. : ЮРАЙТ , 2010. - 640 с. - (Университеты России)
8. Менеджмент: стратегическое управление экономикой организации : учебное пособие / Л. П. Федорова, Н. П. Белова, В. Н. Егорова, М. В. Черепанова, отв. ред. В. В. Андреев, Рос. ун-т кооп., Чебоксар. кооп. ин-т . - Чебоксары : [б. и.] , 2010. - 94 с.
9. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Учеб.: пер. с англ./ Мескон М., Альберт М. , Хедоури Ф.; Общ. ред. и вступ. ст. Л.И. Евенко. - М.: Дело, 2009. - 701 с.
10. Цветков А. Н. Менеджмент : учебник / А. Н. Цветков . - СПб. [и др.] : Питер , 2010. - 251 с. - (Учебник для вузов)