

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

для поступления в магистратуру по направлению подготовки

100700.68 «Торговое дело»

2012 год

Программа вступительного испытания, проводимого в форме собеседования, в магистратуру по направлению 100700.68 «Торговое дело» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки «Торговое дело».

Программа включает основные разделы торгового дела соответствующие уровню знаний бакалавриата, которые необходимы для последующего освоения дисциплин магистерской программы.

В процессе собеседования, поступающие должны показать свою подготовленность к продолжению образования в магистратуре.

Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать:

- понимание классических и современных теорий, имеющих прикладную значимость в организации торгового дела;

- умение свободно обращаться с категориальным аппаратом экономических наук и знание понятий, категорий и законов в сфере коммерции, ассортиментных, квалиметрических, количественных характеристик товаров, субъектов и объектов коммерции, организационно-правовых форм юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- умение выявлять проблемы деятельности субъектов коммерческой деятельности и предлагать способы их решения, использовать методики расчета важнейших экономических показателей, свободно ориентироваться и использовать учебную, научную, справочную литературу;

- умения и навыки организации маркетинговой деятельности и оценки ее эффективности, владение методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;

- знание принципов и методов информационного обеспечения коммерции;

- владение компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемых в сфере торговли

- умение работать с текстами действующих федеральных законов, нормативных и технических документов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700.68 «Торговое дело».

Задачи проведения вступительного испытания:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонности к научно-исследовательской и педагогической деятельности;

- выяснить мотивы поступления в магистратуру;

- определить область научных интересов.

Содержание программы

Программа для вступительного экзамена содержит основные темы по дисциплинам:

- Коммерческая деятельность;
- Логистика;
- Организация, технология и проектирование предприятий;
- Теоретические основы товароведения.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой деятельности.
2. Основные понятия: предпринимательская, коммерческая, торгово-сбытовая деятельность, бизнес, их общность и различия.
3. Сферы применения коммерческой деятельности.
4. Объекты коммерческой деятельности, их характеристика.
5. Услуги как объекты коммерческой деятельности, их виды.
6. Субъекты коммерческой деятельности их классификация и характеристика.
7. Информация как предмет коммерческого распространения, их источники и характеристика.
8. Коммерческая тайна, ее содержание и обеспечение защиты.
9. Государственное регулирование коммерческой деятельности организаций (предприятий).
10. Лизинг как метод инвестирования в укреплении материально-технической базы.
11. Договоры в коммерческой деятельности: понятие, содержание, порядок заключения.
12. Управление ассортиментом товаров: понятие, содержание и факторы, влияющие на его формирование.
13. Коммерческие риски: понятие и мероприятия по его снижению.
14. Логистика: понятие, цели, задачи.
15. Закупочная логистика: понятие, цели, задачи.
16. Транспортная логистика: понятие, цель и задачи.
17. Сущность, роль и значение процесса товародвижения.
18. Значение и характеристика транспорта в торговле.
19. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков.
20. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики.
21. Роль складов в процессе товародвижения, их классификация.
22. Управление торгово-технологическими процессами на складе.
23. Организация труда складских работников и материальной ответственности на складе.
24. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.
25. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями, их виды, значение.
26. Современные форматы предприятий розничной торговли, их характеристика.
27. Классификация товаров: основные понятия, назначение, разновидности.
28. Кодирование товаров: назначение, структура кода.
29. Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам.
30. Качество товаров: понятия, показатели качества.
31. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.

32. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки.
33. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной.
34. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров.
35. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Коммерческая деятельность

1. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов. - 10-е изд. перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2008. – 504 с.
3. Практикум по коммерческой деятельности: Учеб. пособие. / Ф.Г. Панкратов и др. - М.: Маркетинг, 2002. - 248 с.
4. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 248 с.
5. Боровкова В.А. Управление рисками в торговле. – СПб.: Питер, 2008. – 288 с.
6. Жукова Т.Н. Коммерческая деятельность: Учебное пособие. – Санкт-Петербург, Издательство «Вектор», - 2006. 252 с.
7. Синяева И.М. Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 368 с.
8. Семин О.А. Сервис в торговле. Книга первая, вторая и третья: Учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2006 г. – 216 с.; 112 с.; 112 с.

2. Логистика

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник — 19-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010
3. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
4. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2007
5. Практикум по логистике: Учеб. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. - М.:ИНФРА-М, 2007
6. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. - М.: ИНФРА-М, 2007

3. Организация, технология и проектирование предприятий

1. Арустамов Э.А. Оборудование предприятий (торговли): учебное пособие.-М.: ИТК «Дашков и Ко», 2009
2. Дашков Л.П. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России, коммерция и технология торговли /Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К», 2009

3. Практикум по курсу «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», - 3-е изд. – М.: ИТК «Дашков и К», 2006
4. Документация торгового предприятия: сборник форм и образцов заполнения с комментариями/ Авторы-составители: Д.Л. Щур, Л.В. Труханович. – 2 изд. перераб. и доп. – М.: Изд. «Дело и сервис», 2007
5. Берман Барри, Эванс Джоэл. Розничная торговля: стратегический подход, 8-е издание: пер. с англ. – М.: издат. дом «Вильямс», 2008
6. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технология, управление и логистика: учебно - практическое пособие – М.: ТК Велби, издательство «Проспект», 2007
7. Голова А.Г. Управление продажами.-М. : ИТК «Дашков и Ко», 2010
8. Дубровин Н.А. Организация производства на предприятии торговли: учебное пособие / 2 изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2007
10. Иванов Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебное пособие – М.: изд. центр «Академия», 2008
11. Монин А.А. Ритейл В России. Особенности национальной розницы. - СПб.: Невский проспект; Вектор, 2007
12. Сидоров Д.В. Розничные сети. Секреты эффективности и типичные ошибки при работе с ними. – М.: Вершина, 2007
13. Современные торговые технологии и торговые форматы. Основные законы. Андрей Калмыков. – К.: Издательство «Агенство «Стандарт»», 2006
14. Сысоева С.В., Бузукова Е.А. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице (+СД) – СПб.: Питер, 2008
15. Сысоева С.В. Стандарт розничного магазина. Разработка инструкций и регламентов. –СПб.: Питер, 2007
16. Терещенко К.А. Основы розничной торговли: международный опыт в практических решениях –М.: ООО «Издательство Жигульского», ООО «Русское профессиональное издательство», 2007
17. Ферни Дж. Принципы розничной торговли /Джон Ферни, Сюзанна Ферни, Кристофер Мур –М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008
18. Херман Симон. Продажи в кризис. Как повысить объем продаж, снизить издержки и увеличить прибыль/ Пер. с нем. – М.: Бизнес Психологи, 2010

4. Теоретические основы товароведения

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 с изменениями и дополнениями.
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 25.10.2007 №184 с изменениями и дополнениями от 01.05.2007 № 65.
3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения./Учеб. для вузов/ - М.: Норма, 2009.
4. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПин и др.).
5. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. - М.: ИТК "Дашков и К", 2005.

6. Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. – М.: Форум – ИнфраМ, 2009.

7. Торговля в России. Статистический сборник. – М.: «Финансы и статистика», 2006.

Составители:

проф. кафедры коммерции и менеджмента Г.В. Калинина

доц. кафедры коммерции и менеджмента С.В. Тимофеев